



Social Media Manager (m/w/d) SILBERSALZ Science & Media Festival

Für die Betreuung unserer Social Media Kanäle sowie die Mithilfe bei der Texterstellung für den Festivalkatalog und die Mitbetreuung der Internetpräsenz sucht Documentary Campus für das SILBERSALZ Festival vom 1. September bis 7. November 2025 eine*n Social Media Manager*in.

SILBERSALZ ist ein internationales, innovatives Wissenschafts- und Medienfestival, das vom 29.10.2024 – 02.11.2025 bereits zum achten Mal in Halle (Saale) stattfindet. Als eine Verknüpfung aus Publikumsfestival und Konferenzprogramm macht SILBERSALZ Wissenschaftskommunikation lebendig. Das Projekt ist eine Initiative der und Documentary Campus gGmbH.

Deine Aufgaben beinhalten:

- Management der SILBERSALZ Social Media-Kanäle (Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Erstellen und Pflege eines Redaktionsplans
- Durchführung von Social Media Kampagnen (ab Oktober tägliche Posts und Stories gewünscht)
- Entwicklung, Planung und Aufbereitung von Beiträgen (Texte, Bilder, Videos) in enger Abstimmung mit Marketing und Kurationsleitung
- Betreuung und Interaktion mit der Community
- Analyse der Aktivitäten und Erstellen von Reports
- Recherche relevanter Inhalte und Ideen für Kampagnen / Content-Sourcing, -Planung, und -Erstellung
- Mithilfe bei der Einstellung der Texte für die Internetpräsenz des Festivals
- (Mit-)Betreuung der Internetseite des Festivals
- Live-Berichterstattung im Social Web während einzelner Veranstaltungen in Halle, insbesondere aber während des Festivals vom 29.10.-02.11.2024 (Hotel/Airbnb wird gestellt)

Das bringst Du mit:

- Leidenschaft für soziale Medien und Kommunikation
- Vertrauter und intuitiver Umgang mit Instagram, LinkedIn, Facebook
- Kenntnisse im Umgang mit branchenüblichen Tools wie Meta Business Suite etc.

- ein sehr gutes Gespür für Storytelling
- Kenntnisse im Erstellen und Verwalten bezahlter Werbekampagnen (Ad-Kampagnen) sowie Erfahrung mit Analyse- und Social Media Tool
- Erfahrungen im Aufbau und Management von Social Media Kanälen
- Spaß am Entwickeln neuer und kreativer Ideen
- selbstorganisiertes und selbstständiges Arbeiten
- Exzellente schriftliche Kommunikationsfähigkeiten und fließende Deutsch- sowie Englischkenntnisse
- Erfahrung in der Texterstellung
- Hohe Teamfähigkeit und soziale Kompetenz
- bestenfalls thematische Erfahrungen im Bereich Wissenschaftskommunikation
- bestenfalls Wohnsitz in Halle, auch Leipzig oder Berlin möglich

Das bieten wir:

- interessante Tätigkeit in einem internationalen Team
- flache Hierarchien
- flexible Arbeitszeiten
- Vergütung auf Honorarbasis

Hast du Interesse oder Fragen?

Dann melde dich bis zum 14.07.2025 mit kurzem Motivationsschreiben, Lebenslauf und Arbeitsproben bei Ulf Lepelmeier (U.Lepelmeier@silbersalz-festival.com).

Werde Teil unseres Festival-Teams - wir freuen uns sehr auf Dich!